

Journal

Heft 12 | Dezember 2008

DAS REGIONALE WIRTSCHAFTSMAGAZIN

IHK-Untersuchung

Erstmals kommunale Haushalte analysiert



Messetermine

Messen und Ausstellungen von Januar bis Juli im Heft-Innenteil

IHK-Umfrage

Weiterbildung aus Sicht der Unternehmen wichtig



Jahresthema

Mit dualem Studium erfolgreich in den Beruf starten



5061 | Postvertriebsstück | Gebühr bezahlt

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

IHK-Umfrage unter 1.000 Unternehmen:

Weiterbildung aus Sicht der Unternehmen wichtig

Die Unternehmen der Region wissen sehr genau, was sie wollen: Mitarbeiter, die umfassend ausgebildet sind und unternehmerisch denken. Das ergab die größte Weiterbildungsbefragung der IHK Koblenz seit zehn Jahren. An ihr nahmen insgesamt 1.000 Unternehmen in Rheinland-Pfalz teil. Befragt wurden Entscheider wie Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personal- und Abteilungsleiter.

Die drei wesentlichen Ergebnisse im Überblick:

1. Der Traum-Mitarbeiter aus Sicht der Entscheider arbeitet interdisziplinär, ist marktorientiert aber kostenbewusst, bewegt sich auch sicher in internationalen Märkten – und kennt im besten Fall seinen eigenen Weiterbildungsbedarf. Fast 90 Prozent der Unternehmen ist es daher wichtig oder sehr wichtig,

dass sich die Mitarbeiter regelmäßig weiterbilden. Kaum ein Unternehmen lehnt es ab, den Mitarbeiter bei der Weiterbildung zu unterstützen, wenn dieser eigeninitiativ Weiterbildung vorschlägt. Immerhin 98 Prozent der Unternehmen fördern die Mitarbeiter auf Nachfrage.

2. 90 Prozent der Unternehmen greifen für die Weiterbildung auf externe Weiterbildungsangebote, wie die der IHK oder anderer Anbieter, zurück. Bei der Auswahl des Weiterbildungsangebotes werden folgende Aspekte herangezogen (geordnet nach Wichtigkeit):

1. Preis-Leistungs-Verhältnis,
2. Referenzen des Anbieters,
3. Wertigkeit des Abschlusses,
4. Persönliche Vorab-Beratung durch den Anbieter,
5. Infos über die Dozenten,
6. Nähe zum Wohnort,
7. Zertifizierung der Einrichtung,
8. Ansprechender Veranstaltungsort.

3. Über die Hälfte der Un-

ternehmen (54 Prozent) äußert den Wunsch nach Weiterbildungsberatung, darunter auch viele bereits überzeugte Nutzer externer Weiterbildung. Die meisten sind außerdem an Studien zum Thema Weiterbildung interessiert.

Bei der Frage an die Entscheider danach, welche Themen in den kommenden zwei Jahren ihrer Meinung nach den größten Weiterbildungsbedarf nach sich ziehen, ergibt sich das Bild, das in der Grafik auf dieser Seite dargestellt ist.

Fazit der Studie: Auf jeder Hierarchieebene ist Weiterbildung wichtig.

■ Unternehmen wünschen sich das Verständnis der Mitarbeiter für komplexe Zusammenhänge und unternehmerisches Denken und Handeln – auf jeder Hierarchieebene. Die Mitarbeiter können und sollten im Hinblick auf ihre eigenen Fähigkeiten eigenverantwortlich handeln. Sie sollten Weiterbildung aktiv einfordern.

■ Das Interesse an Weiterbildung und die Nachfrage nach Weiterbildungsberatung ist groß. Weiterbildung ist aus Sicht von Unternehmen wichtig. Nur wenige Unternehmen sind noch zögerlich im Umgang mit dem Thema Weiterbildung.

Die IHK Koblenz bedankt sich bei allen Unternehmen, die an der Befragung teilgenommen haben.

Unternehmen, die bereits im Rahmen der Studie weitergehende Informationen angefordert haben, werden schrittweise kontaktiert. Allen Mitgliedsunternehmen steht die IHK für individuelle Weiterbildungsberatungen zur Verfügung.

► Ansprechpartner: Bernhard Meiser, Telefon 0261/106-132, E-Mail: meiser@koblenz.ihk.de.

Fragen zur Studie beantwortet Tina Seiler, Telefon 0261/106-156, E-Mail: seiler@koblenz.ihk.de.



Weiterbildung „Wichtig“ bis „Sehr wichtig“

■ GRAFIK: KNÖLL