



## Markenforschung

### Jetzt ein Date mit Ihrer Marke vereinbaren!

Lassen Sie sich überraschen, welche Potenziale in Ihrer Marke schlummern.

Wir wenden klassische und innovative Forschungsmethoden an, damit Sie mehr über Ihre Kunden erfahren, z.B.

Marken-Emotionsstudie zur Identifikation emotionaler Markenstärken  
ab 7.000 Euro pro Marke

Tiefeninterviews zu individuellen Fragestellungen zur Marke  
ab 5.000 Euro pro Marke

Kundenzufriedenheitsbefragungen zu Unternehmens- und Servicemarken  
ab 20 Euro pro interviewte Person

Klassische Marken-Imageanalysen ab 5.000 Euro pro Marke

Markenbild-Analyse unter Einsatz der Collagentechnik  
ab 3.000 Euro pro Marke

Mystery-Shopping zur Kontrolle Ihre Servicelevels im Bereich Personal  
ab 100 Euro pro Interview

Test zur Optimierung von Werbemitteln, bspw. Anzeigen (sog. Copy Test)  
ab 1.000 Euro pro Werbemittel

Regalwirkungsstudien ab 3.000 Euro pro Warengruppe

Verkaufsraumoptimierungsstudie ab 5.000 Euro/ Geschäft

Profilfotoanalyse, bspw. für Prospekte und Veröffentlichungen von Ansprechpartnern  
ab 300 Euro  
*alle Preise exkl. MwSt. und Reisekosten*

Jetzt individuelles unverbindliches Angebot und Studienbeschreibung für Ihre Produkt-, Service- oder Unternehmensmarke anfordern:

Telefonisch bei der EmotionsRadar GmbH,  
Kontakt: Frau Dr. Nicole Merkt: 0261 – 28 73 11 80  
Per E-Mail: [n.merk@emotionsradar.com](mailto:n.merk@emotionsradar.com)



EmotionsRadar.com